



Yanmar y GetMyBoat ofrecen experiencias excepcionales en el agua

Feb 23, 2022 13:25 GMT

Yanmar invierte 21 millones de dólares en GetMyBoat como parte de la financiación de serie B para impulsar la transformación digital

Yanmar Holdings Co., Ltd. ha anunciado que su filial, Yanmar America, ha adquirido una participación mayoritaria en GetMyBoat, el mayor mercado de alquiler de embarcaciones y experiencias acuáticas del mundo, y ha inyectado 21 millones de dólares de capital de crecimiento como parte de la ronda de serie B. La financiación se utilizará para ampliar el equipo de

GetMyBoat y acelerar los planes de crecimiento internacional a medida que se reabran los mercados de viajes. GetMyBoat seguirá siendo dirigida por el actual equipo ejecutivo como una entidad independiente.

Con sede en Osaka (Japón), Yanmar es una empresa global con más de 110 años de historia ofreciendo soluciones innovadoras a los clientes. Yanmar, una marca de confianza a nivel mundial en la industria marina, ha estado trabajando con GetMyBoat desde su inversión inicial en marzo de 2018. Desde 2019 y a pesar de la pandemia mundial, GetMyBoat ha excedido el 10% de crecimiento en sus ingresos netos y ha ampliado su plataforma para incluir más de 150.000 barcos y experiencias acuáticas a través de 9.300 destinos. Con el apoyo de la inversión inicial de Yanmar, GetMyBoat se ha convertido en la fuerza motriz para dar forma al mundo de la navegación bajo demanda. Yanmar sigue viendo a GetMyBoat como el actor clave en el crecimiento de la industria de la navegación de recreo, con la empresa en camino de enviar a 2 millones de personas a navegar antes de finales de 2022.

"GetMyBoat es el mercado líder en el mundo para el alquiler de barcos y experiencias acuáticas, y comparte el deseo de Yanmar de ofrecer experiencias ricas y satisfactorias a sus clientes", dijo Shiori Nagata, Director de Estrategia de Yanmar. "Yanmar continúa con su compromiso de utilizar la tecnología avanzada para transformarse en una marca centrada en el consumidor a través de esta adquisición. Juntos, no sólo estamos dando forma a la próxima generación de ocio marino, sino que también estamos llegando a las futuras generaciones de consumidores a nivel mundial."

Yanmar espera que la adquisición de GetMyBoat y el capital de crecimiento ayuden a impulsar su transformación digital a través de sus diversos dominios de negocio, al tiempo que ofrece la oportunidad de identificar y monitorear las tendencias en desarrollo en la industria marina recreativa. Yanmar ha señalado que no tiene intención de cambiar GetMyBoat, sino que ayudará en las ambiciones globales de la compañía como el jugador establecido y dominante en la industria.

"Trabajar estrechamente con Yanmar durante los últimos cuatro años ha sido una experiencia increíble. Yanmar reconoció muy pronto la visión, y la realidad, de GetMyBoat", dijo Sascha Mornell, CEO y cofundador de GetMyBoat. "Compartimos la pasión por democratizar la navegación en todo el mundo. Contar con el apoyo, la colaboración y el capital de crecimiento de

Yanmar nos dará la oportunidad de hacer realidad este sueño". El futuro que se avecina para GetMyBoat y Yanmar trabajando juntos es muy brillante."

Yanmar Public Relations

E-mail: newsroom@yanmar.com

Jules Riegal

Saltwater Stone

Phone: +44 (0)1202 669244

E-mail: j.riegal@saltwater-stone.com

Acerca de GetMyBoat

GetMyBoat se lanzó en 2013 en San Francisco. Ha crecido hasta convertirse en el mayor mercado de alquiler de barcos y motos acuáticas del mundo. Con más de 150.000 anuncios en 184 países que cubren 9.300 destinos, hay algo para todos, en todo el mundo. La plataforma está disponible en línea y en aplicaciones móviles para iOS y Android.

Para más información: www.getmyboat.com.

Acerca de Yanmar

Con sus inicios en Osaka, Japón, en 1912, Yanmar fue la primera en conseguir fabricar un motor diesel compacto de tamaño práctico en 1933. En la actualidad, con los motores diésel industriales como piedra angular de la empresa, Yanmar ha seguido ampliando su gama de productos, servicios y conocimientos para ofrecer soluciones totales como fabricante de equipos industriales. Como proveedor de motores pequeños y grandes, maquinaria e

instalaciones agrícolas, equipos de construcción, sistemas energéticos, marinos, máquinas-herramienta y componentes, las operaciones comerciales globales de Yanmar abarcan siete ámbitos.

En la tierra, en el mar y en la ciudad, la misión de Yanmar de "proporcionar soluciones sostenibles centradas en los retos a los que se enfrentan los clientes, en la producción de alimentos y el aprovechamiento de la energía, enriqueciendo así la vida de las personas para todos nuestros mañanas", es testimonio de la determinación de Yanmar de proporcionarnos "Un futuro sostenible". Para obtener más información, Visite nuestro sitio web: Visite nuestro sitio web: www.yanmar.com/es/about/