



Yanmar und GetMyBoat bieten außergewöhnliche Erlebnisse auf dem Wasser

Feb 23, 2022 13:20 GMT

Yanmar investiert 21 Millionen Dollar in GetMyBoat als Teil einer Serie B-Finanzierung zur Förderung der digitalen Transformation

Yanmar Holdings Co., Ltd. hat bekannt gegeben, dass die Tochtergesellschaft Yanmar America eine Mehrheitsbeteiligung an GetMyBoat, dem weltweit größten Marktplatz für Bootsvermietung und Wassersporterlebnisse, erworben und im Rahmen der Serie-B-Runde 21 Mio. USD an Wachstumskapital bereitgestellt hat. Die Finanzierung wird für die

Erweiterung des GetMyBoat-Teams und die Beschleunigung der internationalen Wachstumspläne im Zuge der Wiedereröffnung der Reisemärkte verwendet. GetMyBoat wird weiterhin vom derzeitigen Führungsteam als eigenständiges Unternehmen geführt.

Yanmar mit Hauptsitz in Osaka, Japan, ist ein globales Unternehmen, das seit mehr als 110 Jahren innovative Lösungen für seine Kunden anbietet. Als weltweit vertrauenswürdige Marke in der Schifffahrtsindustrie arbeitet Yanmar seit seiner ersten Investition im März 2018 mit GetMyBoat zusammen. Seit 2019 und trotz der globalen Pandemie hat GetMyBoat ein 10-faches Nettoumsatzwachstum erzielt und seine Plattform auf über 150.000 Boote und Wassersporterlebnisse in 9.300 Destinationen erweitert. Unterstützt durch die anfängliche Investition von Yanmar hat sich GetMyBoat zur treibenden Kraft bei der Gestaltung der Welt des On-Demand-Bootsverkehrs entwickelt. Yanmar sieht GetMyBoat weiterhin als Schlüsselakteur für das Wachstum der Freizeitbootindustrie, und das Unternehmen ist auf dem besten Weg, bis Ende 2022 2 Millionen Menschen auf ein Boot zu locken.

"GetMyBoat ist der weltweit führende Marktplatz für Bootsvermietung und Wassererlebnisse und teilt den Wunsch von Yanmar, seinen Kunden abwechslungsreiche und spannende Erlebnisse zu bieten", sagte Shiori Nagata, Chief Strategy Officer bei Yanmar. "Mit dieser Übernahme setzt Yanmar sein Engagement fort, modernste Technologie zu nutzen, um sich zu einer verbraucherorientierten Marke zu entwickeln. Gemeinsam gestalten wir nicht nur die nächste Generation der maritimen Freizeitgestaltung, sondern erreichen auch zukünftige Generationen von Verbrauchern auf der ganzen Welt."

Yanmar erwartet, dass die Übernahme von GetMyBoat und das Wachstumskapital dazu beitragen werden, die digitale Transformation in den verschiedenen Geschäftsbereichen des Unternehmens voranzutreiben und gleichzeitig die Möglichkeit zu bieten, sich entwickelnde Trends in der Freizeitschifffahrtsbranche zu erkennen und zu beobachten. Yanmar betont, dass es nicht die Absicht hat, GetMyBoat zu verändern, sondern vielmehr die globalen Ambitionen des Unternehmens als etablierter und dominanter Akteur in der Branche unterstützen wird.

"Die enge Zusammenarbeit mit Yanmar in den letzten vier Jahren war eine unglaubliche Erfahrung. Yanmar hat sehr früh die Vision und die Realität von

GetMyBoat erkannt", sagt Sascha Mornell, CEO und Mitbegründer von GetMyBoat. "Wir teilen beide die Leidenschaft, den Bootssport weltweit zu demokratisieren. Die Unterstützung, Partnerschaft und das Wachstumskapital von Yanmar geben uns die Möglichkeit, diesen Traum zu verwirklichen. Die Zukunft für die Zusammenarbeit von GetMyBoat und Yanmar ist sehr vielversprechend."

Yanmar Public Relations

E-mail: newsroom@yanmar.com

or

Jules Riegal

Saltwater Stone

Phone: +44 (0)1202 669244

E-mail: j.riegal@saltwater-stone.com

Über GetMyBoat

GetMyBoat wurde 2013 in San Francisco gegründet. Es hat sich zum weltweit größten Marktplatz für die Vermietung von Booten und Wasserfahrzeugen entwickelt. Mit über 150.000 Angeboten in 184 Ländern und 9.300 Reisezielen ist für jeden etwas dabei - weltweit. Die Plattform ist online und über mobile Apps für iOS und Android verfügbar.

Für weitere Informationen: www.getmyboat.com.

Über Yanmar

Yanmar wurde 1912 in Osaka, Japan, gegründet und war 1933 das erste Unternehmen, dem es gelang, einen kompakten Dieselmotor von praktischer Größe herzustellen. Seitdem hat Yanmar seine Produktpalette, seine Dienstleistungen und sein Fachwissen kontinuierlich erweitert, um als Hersteller von Industrieanlagen Komplettlösungen anbieten zu können, wobei Industrie-Dieselmotoren den Eckpfeiler des Unternehmens bilden. Als Anbieter von Klein- und Großmotoren, Landmaschinen und -anlagen, Baumaschinen, Energiesystemen, Schiffen, Werkzeugmaschinen und Komponenten erstreckt sich die globale Geschäftstätigkeit von Yanmar auf sieben Bereiche.

Zu Lande, zu Wasser und in der Stadt - die Mission von Yanmar, "nachhaltige Lösungen für die Herausforderungen der Kunden in der Nahrungsmittelproduktion und der Nutzung von Energie anzubieten und damit das Leben der Menschen zu bereichern", zeugt von Yanmars Entschlossenheit, uns eine "nachhaltige Zukunft" zu bieten.

Weitere Informationen erhalten Sie auf der globalen Website von Yanmar Co., Ltd. unter <https://www.yanmar.com/global/about/>.