



Sep 02, 2021 08:30 BST

## Raymarine LightHouse-Karten sind jetzt im neuen Chart-Store und über die Mobil-App RayConnect erhältlich

*Die LightHouse-Karten-Suite bietet ein neues Maß an Klarheit bei der maritimen Navigation, Premium-Optionen und ein erweitertes Kundenerlebnis*

Raymarine gab heute die Verfügbarkeit von Raymarine LightHouse™ Charts bekannt – Karten für ein neues Maß an Klarheit und Kontrolle bei der Seenavigation. Darüber hinaus erhalten LightHouse Charts-Kunden über den neuen Raymarine Chart Store und die RayConnect Mobile App mehr Komfort und verbesserte Optionen für den Kauf und die Lieferung von Produkten.

Die neuen LightHouse-Karten von Raymarine werden aus zuverlässigen, offiziellen hydrografischen Quellen erstellt – anhand derselben Daten, die von professionellen Seeleuten verwendet werden. LightHouse-Karten bieten Raymarine-Nutzern ein neues Maß an Klarheit, Personalisierbarkeit und Detailgenauigkeit, wodurch es einfach wird, Ziele, Angelplätze und andere interessante Punkte (Points of Interest, POI) zu identifizieren, anzusteuern und zu erkunden.

LightHouse-Karten sind sowohl für Freizeit- als auch professionelle Anwendungen konzipiert und ermöglichen es Kapitänen, zwischen einer offiziellen Kartenpräsentation im Behördenstil oder einer informationsreichen Freizeitkartenansicht zu wechseln. Kapitäne können außerdem zwischen vier Farbpaletten für Karten wählen, die für helle Sonne, Tageslicht, Dämmerung und Nachtzeit optimiert sind. Raymarine-Anwender können auch die Vorteile eines LightHouse Premium-Abonnements nutzen, um Zugang zu kontinuierlichen Karten-Updates, einer erweiterten POI-Bibliothek von Marinas.com und Reeds sowie zu verbesserten Satellitenbildern von Mapbox zu erhalten.

Ein neuer Online-Store für Raymarine-Karten ist über den folgenden Link verfügbar. LightHouse-Karten können auch über die neue Mobil-App RayConnect heruntergeladen werden, die über den App Store™ und für Android™-Geräte erhältlich ist. Diese App macht es einfach, LightHouse-Karten zu kaufen, Updates herunterzuladen und Premium-Inhalte mit Raymarine Axiom® Multifunktionsdisplays (MFD) und Raymarine Element™ Sonar-/GPS-Displays zu synchronisieren.

„Unser neuer Katalog von LightHouse-Karten bietet Bootsfahrern begeisternde, leistungsstarke und ausgereifte Wahlmöglichkeiten für die Seenaavigation“, sagt Gregoire Outters, General Manager für die Marke Raymarine bei FLIR. „Verfügbare Premium-Merkmale verbessern das Navigationserlebnis weiter und fügen unbegrenzte Karten-Updates und grafisch reichhaltige POI-Informationen sowie detaillierte Satellitenbilder hinzu, die alle nahtlos und auf Abruf über Web- oder Mobilgeräte bereitgestellt werden.“

Die neuen LightHouse-Karten sind jetzt mit dem Kauf eines neuen Axiom+ MFD verfügbar. Der LightHouse-Karten-Katalog ist auf [chartstore.raymarine.com](http://chartstore.raymarine.com) ab 145,00 £ bzw. 145,00 € auch separat erhältlich und umfasst vollständige Landeskarten mit Gezeiten und animierten

Strömungen. Als Einführungsangebot erhalten Käufer außerdem ein kostenloses einjähriges LightHouse Premium-Abonnement, mit dem Sie zusätzliche Funktionen kostenlos nutzen können.

Weitere Informationen über Raymarine Lighthouse-Charts finden Sie auf <https://www.raymarine.eu/marine-charts/lighthouse-charts.html>

**Presseartikel und Bilder für LightHouse-Karten herunterladen:**

<https://flir.box.com/v/RaymarineLightHouseChartsMedia>

-###-

*App Store ist ein Warenzeichen von Apple Inc. Android ist ein Warenzeichen von Google Inc.*

**Medien-Ansprechpartner:**

Karen Bartlett

Saltwater Stone

+44 (0) 1202 669 244

k.bartlett@saltwater-stone.com

---