



Neue visuelle Identität von Raymarine bringt das Ziel der Entwicklung innovativer Hochleistungs-Schiffselektronik zum Ausdruck

Feb 14, 2017 11:03 GMT

Raymarine: FLIR stellt neue Raymarine-Markenidentität vor

Neue visuelle Identität von Raymarine bringt das Ziel der Entwicklung innovativer Hochleistungs-Schiffselektronik zum Ausdruck

WILSONVILLE, OREGON, USA – 14. Februar 2017 – FLIR hat heute ein neues Design der Marke Raymarine vorgestellt. Das neue Logo, Icon und der neue Slogan werden ab sofort bei allen Marketing-Aktivitäten für das gesamte Produktsortiment verwendet. Mit seinem neuen Markendesign und dem

Slogan „Simply Superior“ drückt FLIR das Bestreben aus, mit der Marke Raymarine erstklassige Schiffselektronik auf den Markt zu bringen.

Unter Beibehaltung der grundlegenden optischen Merkmale des bekannten Raymarine-Logos erhielt die Firmenidentität einen moderneren Anstrich, der Energie und Dynamik ausstrahlt. Zwei wichtige Eigenschaften einer Marke, die innovative Produkte herstellt, damit Bootsfahrer jede einzelne Minute auf See genießen können. Die raffinierte Ästhetik des neuen Logos und der Markensprache zeugen von der Bedeutung, die das Unternehmen Performance, Präzision, Zuverlässigkeit und Innovation beimisst.

Mit dem aufgefrischten Look geht auch ein neuer Raymarine-Slogan einher: „Simply Superior“. Dieses selbstbewusste Bekenntnis steht für FLIRs Mission, unter der Marke Raymarine absolut leistungsstarke Produkte mit einer überragenden, intuitiven Benutzererfahrung zu liefern – von den preisgekrönten Radar-, Autopilot-, Wärmebild- und Sonar-Produktlinien des Unternehmens bis hin zu den zukunftsweisenden Multifunktionsdisplays mit dem innovativen Betriebssystem LightHouse.

„Das neue Logo, die Designsprache und der Slogan von Raymarine verkörpern unser Bestreben, innovative Schiffselektronik von Weltklasse zu entwickeln“, erklärt Travis Merrill, FLIR Senior Vice President, Chief Marketing Officer. „Wir freuen uns sehr, unsere Kunden und Besuchern diese Woche auf der Miami International Boat Show in eine neue Raymarine-Ära zu begleiten.“

FLIR präsentiert die neue visuelle Identität von Raymarine in der dieser Woche auf der Miami International Boat Show in Miami, Florida (16. bis 20. Februar, Stand #C362 – C Tent und Slips #875 und #877 im Wasser). Das neue Branding von Raymarine wird in alle Produkte integriert, die 2017 geliefert werden.

####

Über FLIR Systems

FLIR Systems, Inc. ist weltweit führend in der Entwicklung, Herstellung und dem Vertrieb von Sensorsystemen, die die Wahrnehmung und Einschätzung von

Situationen verbessern. Die leistungsstarken Systeme von FLIR werden für eine Vielzahl unterschiedlicher Wärmebild-, Situationsbewusstseins- und Sicherheitsanwendungen eingesetzt. Dazu gehören luft- und bodengestützte Überwachung, Zustandsüberwachung, Navigation, Freizeit, Forschung und Entwicklung, Herstellungsprozesskontrolle, Suche und Rettung, Drogenbekämpfung, Transportsicherheit, Grenz- und Wasserpatrouille, Umweltüberwachung sowie die Erkennung von Bedrohungen durch chemische, biologische, radiologische, nukleare und explosionsgefährdete Stoffe (CBRNE). Weitere Informationen finden Sie auf der FLIR-Website unter www.FLIR.com.

Über Raymarine:

Als weltweit führender Hersteller von Marineelektronik entwickelt und produziert Raymarine elektronische Ausrüstung für die Freizeitschifffahrt und für leichte Handelsschiffe. Die preisgekrönten Produkte sind auf hohe Leistungsfähigkeit und einfache Anwendung ausgelegt und über ein weltweites Händler- und Vertriebsnetzwerk erhältlich.

Das Raymarine-Produktsortiment umfasst Radarsysteme, Autopiloten, GPS, Instrumente, Fischfinder, Kommunikationsanlagen und integrierte Systeme. Raymarine ist ein Tochterunternehmen von FLIR Systems, einem weltweit führenden Produzenten von Wärmebildanwendungen. Weitere Informationen über Raymarine finden Sie unter www.raymarine.com.