



Oct 18, 2017 15:37 BST

Marlink: Telemar, pioniera dell'elettronica marittima, compie 70 anni

70 anni di eccellenza professionale vengono festeggiati con un nuovo logo ed un nuovo branding

Oslo/Parigi, 18 ottobre 2017: Telemar, l'azienda di elettronica marittima e servizi collegati, parte del gruppo Marlink, festeggia questo mese il suo 70° anniversario. Fondata nel 1947 come Compagnia Generale Telemar, per gestire le comunicazioni radio sulle navi della marina italiana, Telemar è oggi divenuta un fornitore leader di servizi di comunicazione ed elettronica marittima, utilizzando la propria esperienza e le proprie competenze per fornire soluzioni integrate innovative al mercato della marina mercantile e

degli yacht di lusso. Per festeggiare il 70° anniversario di Telemar, sono stati anche lanciati un nuovo logo ed un nuovo branding.

L'offerta di Telemar fu estesa nel 1950 con la prima installazione di radar, e rivoluzionata definitivamente nel 1970 con l'aggiunta alla propria gamma dei prodotti di navigazione di bordo. Oggi, Telemar serve ogni anno oltre 3000 navi con contratti di servizio ed un portafoglio di soluzioni integrate ed elettronica di bordo all'avanguardia, progettate per migliorare la sicurezza e l'efficienza operativa della navigazione. Ultimamente l'azienda si è posizionata in prima linea nello sviluppo di sistemi glass bridge all'avanguardia per super yacht..

Nei suoi 70 anni di eccellenza professionale, Telemar si è espansa a livello globale in modo significativo. Le sue sedi in Italia, Regno Unito, Germania, Svezia, Finlandia, Norvegia, Singapore, Hong Kong, Cina e Stati Uniti sono perfettamente integrate con la rete dei 20 uffici Marlink in tutto il mondo, per poter stare sempre vicini ai propri clienti. Insieme, Marlink e Telemar sono leader mondiali nelle telecomunicazioni, nelle soluzioni digitali e nei relativi servizi per la nautica: grazie alla loro gamma di prodotti altamente complementari, alla conoscenza del mercato ed alla loro esperienza, possono supportare le operazioni dei propri clienti a livello globale.

Il nuovo logo ed il nuovo branding, che saranno lanciati nel corso dei festeggiamenti per il 70° anniversario dell'azienda, sono ispirati alla storia di Telemar: il logo ed il motto rappresentano al tempo stesso il ricco retaggio di Telemar e la sua posizione all'interno del gruppo Marlink.

“70 anni sono tanti nell'industria nautica, ma grazie ad una crescita organica ed all'eccellenza di servizio abbiamo guadagnato una forte posizione nel mercato sia della nautica commerciale che da diporto,” ha affermato Bruno Musella, Presidente di Telemar. *“La fusione con Marlink nel 2016 ha reso possibile un nuovo capitolo della storia di Telemar, permettendoci di estendere maggiormente la nostra presenza globale ed aiutando a creare una gamma unica di tecnologie e servizi che consentono ai nostri clienti di ottenere i migliori prodotti elettronici e di comunicazione da un unico fornitore.”*

“I 70 anni di storia di Telemar riflettono la qualità ed il valore che forniscono ai clienti, e la rendono una parte perfettamente integrata del gruppo Marlink,” ha detto Erik Ceuppens, CEO di gruppo Marlink. *“L'esperienza nelle telecomunicazioni di Marlink si fonde alla perfezione con la posizione di Telemar*

quale leader dell'integrazione di tecnologie operative: questa combinazione è essenziale per poter aiutare i nostri clienti in campo nautico a migliorare la propria sicurezza e la propria efficienza attraverso la digitalizzazione. Siamo lieti di far parte del 70° anniversario di Telemar e intendiamo continuare nella nostra mission di fornire servizi di comunicazione, tecnologie e servizi digitali a livello globale, creando sempre più valore per i nostri clienti."

Fine del comunicato

Per ulteriori informazioni contattare:

Knut Natvig, Marlink

Tel: +47 (48) 030 911

E: knut.natvig@marlink.com

www.marlink.com

Informazioni sul gruppo Marlink

Unendo Marlink, Telemar e Palantir, Apax Partners ha creato un importante nuovo gruppo dedicato a fornire una offerta integrata di comunicazioni broadband affidabili, soluzioni digitali, elettronica di bordo e servizi di manutenzione flessibili a clienti marittimi ed Enterprise.

Il gruppo Marlink combina le capacità delle tre aziende per fornire soluzioni complete di IT e connettività a clienti marittimi ed Enterprise nel mondo intero, attraverso una gamma ineguagliabile di soluzioni di comunicazione multi-band che comprendono servizi in Ku-band, Ka-band, C-band e L-band, combinati con collegamenti cellulari e terrestri ed una gamma di soluzioni digitali unica nel mercato. All'interno del gruppo, Telemar è il fornitore riconosciuto di elettronica e servizi di assistenza a bordo. Il Gruppo è completato da Palantir, specializzata in soluzioni di gestione informatica da remoto e servizi di assistenza IT a bordo.

Il gruppo Marlink, grazie alle proprie competenze, alle sue partnership con gestori di rete e produttori di apparecchiature, ed alla propria esperienza nei prodotti e servizi di rete, è in grado di fornire ai propri clienti comunicazioni a banda larga, elettronica di bordo ed eccellenza di servizio, attraverso soluzioni personalizzate di connettività che permettono ai clienti marittimi ed Enterprise di digitalizzare le proprie operazioni a livello globale in mare ed a terra

Oggi il gruppo Marlink conta oltre 800 dipendenti in tutto il mondo, e fornisce ai propri clienti servizi e supporto ineguagliati grazie ad una presenza globale sia commerciale che di supporto. Un help desk globale attivo 24 ore, centri di competenza specializzati, presenza locale in tutti i continenti e una rete di 1.250 punti di servizio e partner dotati di personale altamente qualificato e certificato: tutto questo a supporto dei propri clienti nel mondo per permettere loro di operare in modo più intelligente, sicuro e redditizio. Erik Ceuppens guida il gruppo come CEO.

www.marlink.com

www.telemarspa.it

www.palantir.no